



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 19 septembre 2024

Une communauté d'investisseurs individuels aujourd'hui à la recherche de nouvelles opportunités d'investissement dans le secteur des Healthtech

Résultats du sondage réalisé par Biotech AGORA auprès de ses membres sur les pratiques d'investissements dans des sociétés cotées du secteur des Healthtech

- La communauté Biotech AGORA investie à **92%** dans le secteur des Healthtech
- **52%** sont prêts à réinvestir dans les 12 prochains mois dans des Biotechs et Medtechs, en priorité dans des sociétés déjà en phases clinique ou commerciale
- Au cœur de la décision d'investissement : **l'innovation**, le management, la taille du marché adressé
- Une communication des sociétés du secteur perfectible pour **70%** des répondants

Biotech AGORA, plateforme relationnelle dédiée aux acteurs innovants des Sciences de la Vie, dévoile les résultats d'une enquête d'opinion réalisée auprès de ses membres sur leurs pratiques d'investissement dans des sociétés cotées en Bourse. L'analyse de ces résultats fait ressortir un prochain cycle boursier 2024/2025 favorable aux acteurs des Healthtech avec des investisseurs prêts à investir à nouveau sur cette classe d'actifs sur les 12 prochains mois*.

Une communauté d'investisseurs individuels aguerris aux enjeux des Healthtech

Depuis 2016, Biotech AGORA présente des sociétés portant des innovations de rupture dans le domaine des Sciences de la Vie aux investisseurs individuels, et développe des espaces d'échanges avec les dirigeants pour favoriser l'accès au financement de l'innovation Santé.

Le présent sondage précise le profil de ces investisseurs et leurs pratiques d'investissement.

87% de la communauté Biotech AGORA est composée d'investisseurs individuels agissant pour leur compte propre et désireux de participer au financement d'acteurs côtés des Healthtech. 7% se déclarent être des investisseurs professionnels ayant intégré au fil du temps cette communauté.

Les membres de la communauté Biotech Agora sont très expérimentés et aguerris aux enjeux des acteurs des Biotechs et Medtechs :

- 77% déclarent investir dans ce type de sociétés depuis plus de 5 ans ;
- 15% précisent avoir investi depuis moins de 5 ans, pourcentage relativement faible à mettre en perspective avec les performances boursières récentes de cette classe d'actifs et de l'érosion de l'intérêt pour le secteur en général sur la période ;
- 8% déclarent n'avoir jamais investi dans des actions du secteur.

**Sondage mené du 15 juillet au 2 août 2024 par voie électronique auprès des 1 400 membres investisseurs de la communauté BIOTECH AGORA.*



Une communauté d'investisseurs à la recherche de nouvelles opportunités d'investissement

Après deux années caractérisées par une baisse de l'intérêt porté par les investisseurs individuels et professionnels sur les sociétés du secteur, les réponses au sondage attestent d'un regain d'intérêt de la part de ces mêmes investisseurs :

- 52% des investisseurs envisagent d'investir de nouveau dans le secteur des biotechs et medtechs sur les 12 prochains mois, 20% d'entre eux précisant que « c'est certain » et 32% « plutôt oui » ;
- 26% des investisseurs ne savent pas s'ils investiront de nouveau dans les 12 prochains mois ;
- 7% indiquent vouloir ne pas prévoir d'investir dans ce secteur d'activité sur les 12 prochains mois.

Une communauté d'investisseurs prudents et diversifiés, un secteur qui pèse moins de 25% du portefeuille titres pour la majorité d'entre eux

La communauté d'investisseurs Biotech AGORA présente un profil aguerri et prudent en termes d'allocation et de gestion des portefeuilles titres, avec des investissements actions diversifiés :

- Moins de 10% du portefeuille total investi en actions, 45 % de la communauté ;
- Entre 10 et 25% du portefeuille, 26% ;
- Entre 25 et 50% du portefeuille, 12% ;
- Plus de 50% du portefeuille, 14% des répondants.

Une priorité accordée aujourd'hui aux sociétés en phases clinique ou commerciale

Dans un environnement complexe pour les acteurs des Healthtech sur la période récente, caractérisé notamment par une hausse du coût du financement, les investisseurs expriment leur préférence pour les sociétés en stade avancé de développement :

- 72,5% des investisseurs déclarent privilégier aujourd'hui des entreprises en phase clinique ;
- 62% des investisseurs déclarent s'intéresser également aux entreprises avec des produits déjà mis sur le marché et commercialisés ;
- 30,4% des investisseurs conservent toutefois leur intérêt pour des sociétés en phase pré-clinique et sont prêts à financer les promesses de rupture technologique et/ou sociétale.

Pour 64% des investisseurs, le principal frein à l'investissement est le risque d'échec des projets, d'où la priorité donnée aux sociétés plus matures où le risque perçu est plus faible. Le deuxième frein à l'investissement (51%) est l'horizon, souvent lointain, du *break-even*¹. En revanche, la volatilité des marchés, le manque de connaissances médicales et la complexité réglementaire ne sont pas considérés comme des points bloquant l'investissement dans les biotech.

¹ Le *break-even* aussi appelé point mort de l'inflation ou seuil de rentabilité



Financements et levées de fonds, défis continus à terme pour les sociétés Healthtech

Dans un environnement macroéconomique caractérisé depuis deux ans par l'inflation et le renchérissement des coûts de financement, les principaux défis perçus par la communauté des investisseurs individuels :

- La capacité à se financer et à lever des fonds : 85 % ;
- L'environnement technologique et l'impact de l'Intelligence Artificielle : 35 % ;
- La complexité réglementaire : 30% ;
- La pression concurrentielle à l'international : 26%.

Innovation, qualité managériale et taille du marché adressé : critères décisifs dans la décision d'investissement, peu importent les avantages fiscaux

La grande sélectivité liée aux décisions d'investissement dans des acteurs des Healthtech caractérise les membres de la communauté Biotech AGORA. Les critères d'investissement retenus sont :

- L'innovation technologique et la promesse de disruption/évolution technologique : 70 % ;
- La taille du marché adressé et son potentiel de développement : 66 % ;
- La qualité de l'équipe managériale de la société (expérience, track-record, réseau professionnel...) : 56 % ;
- Le modèle économique et la « photographie financière » de la société : 41 % ;
- L'impact social et médical des produits développés et/ou commercialisés par la société : 36 %.

A noter que le cadre fiscal et l'environnement réglementaire ne sont pris en compte, chacun, que par 8 % des investisseurs.

Une communication perfectible, un souhait de plus de transparence pour plus de confiance

Les investisseurs estiment dans leur grande majorité que la transparence et la communication des sociétés Healthtech sont perfectibles. Des améliorations sont attendues pour plus de visibilité et renforcer la confiance des investisseurs :

- 30 % considèrent cette communication comme « bonne » ou « très bonne » ;
- 46 % jugent la communication comme « moyenne » ;
- 24 % estiment la communication comme « mauvaise » ou « très mauvaise ».

Médias spécialisés, documents financiers et salons professionnels : premières sources d'information

La majorité des investisseurs individuels identifient de nouvelles opportunités d'investissement dans le secteur des Healthtech via des sources d'information spécialisées.

- 64 % via des médias spécialisés ;
- 48 % via des conférences sectorielles et salons professionnels ;
- 44 % via la documentation financière mise à disposition par la société et des études de marché accessibles ;
- Les médias généralistes ne sont jamais cités comme source d'identification d'opportunités.



A propos de Biotech AGORA :

La vocation de Biotech AGORA, plateforme relationnelle dédiée aux acteurs innovants des Sciences de la Vie, est de faire découvrir aux investisseurs des sociétés du secteur des Healthtech qui offrent des innovations de rupture. Les missions de Biotech AGORA sont multiples :

- Mettre en lumière des sociétés de pointe ;
- Contribuer au financement de l'innovation ;
- Développer la visibilité et la compréhension du secteur ;
- Privilégier les échanges avec les dirigeants et les investisseurs ;
- Renforcer l'actionnariat des sociétés.

Pour en savoir plus sur les conditions de réalisation du sondage et la communauté BIOTECH AGORA :

Contact presse :

presse@biotech-adora.com

Tel : + 33 6 72 17 84 60

Contact investisseurs :

investisseurs@biotech-adora.com

Tel : + 33 6 02 08 45 49